



RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023 MARISPORT

A Marisport é uma empresa familiar no ramo da produção de calçado que sempre teve preocupações ambientais, muito antes de estas se tornarem um imperativo moral e legal.

Com efeito, a sustentabilidade dos processos e dos recursos sempre foram alvo de diretivas por parte da gestão de topo, sempre com a sensibilização para a poupança energética e na redução do desperdício.

Nos últimos anos e com capitais próprios, temos vindo a investir na produção de energia renovável para consumo direto e, mais recentemente com a segunda fase do investimento, vamos ser autossuficientes a nível energético, reduzindo assim a zero a nossa pegada energética.

Para além disso, o novo edifício produtivo e a requalificação da estrutura mais antiga vai permitir-nos uma redução das nossas necessidades de consumo, quer a nível de maquinaria produtiva, através da compra e/ou requalificação das máquinas para serem mais eficientes energeticamente, quer a nível de necessidades térmicas, pois o uso de fachadas ventiladas em alumínio que é cem por cento reciclável, permite-nos controlar com mais eficiência a nossa temperatura interna das estruturas, quer produtivas, quer de serviços. De facto, temos vindo a investir muito nos últimos anos, desde a iluminação de todos os espaços com sensores de movimento e presença, à utilização de eletroválvulas de corte para seccionar linhas de ar comprimido e ramos de produção, redução do papel e consumo de água com a utilização de torneiras com sensores e secadores automáticos das mãos, utilização de colas à base de água e redução da utilização de solventes, fomos pioneiros na utilização das máquinas herméticas de dar cola nas montagens e costura, tudo com uma razão primordial: bem estar das pessoas e sustentabilidade do nosso processo produtivo.

Tal como já referimos, a nossa preocupação ambiental não vem de agora, mas sim de um processo longo de adaptação da empresa ao árduo caminho da sustentabilidade.

Destarte, há já alguns anos que assinamos a carta com os dez princípios das Nações Unidas [UN Global Compact], que não é mais que um compromisso coletivo onde a proteção ambiental, entre outros, desempenha um papel basilar naquilo que são as preocupações das pessoas e empresas para o futuro do nosso planeta, das nossas gentes. O culminar destas preocupações levou-nos a abraçar o sistema de gestão ambiental ISO14001, não pela chancela, mas pelo mote da melhoria contínua e das metas internas que vamos estabelecendo para que sejamos cada vez mais sustentáveis.

Ambientalmente, a maior preocupação da Marisport funda-se em ter cada vez mais um processo limpo na produção de calçado, é o melhor que poderemos oferecer aos nossos clientes, o melhor que poderemos oferecer ao nosso planeta.

Pela Gerência,



APRESENTAÇÃO DO RELATÓRIO

ÍNDICE

A Marisport apresenta o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade com uma abordagem sobre a integração dos critérios ambientais, sociais e de governança na sua estratégia de negócio. Os compromissos definidos juntamente com a adoção de um conjunto de boas práticas e o acompanhamento de indicadores, promovem os valores sustentáveis, justos e inclusivos da Marisport.

Neste documento são apresentadas as informações referentes ao ano 2023, seguindo a última versão da Global Reporting Initiative (GRI).

Pela primeira vez, realizamos o processo de análise de materialidade, envolvendo todas as partes interessadas consideradas relevantes, de forma a avaliarmos os temas materiais com impacto sobre o desempenho da Marisport e sobre os seus stakeholders.



ÍNDICE

Mensagem da Gerência 2

Apresentação do Relatório 3

1 A MARISPORT 5

1.1 Missão e Valores 7
1.2 Estrutura Organizacional 8
1.3 Evolução Histórica 9
1.4 Principais Mercados 10
1.5 Compromisso com a ética 12
1.6 Desempenho 2023 14

2 Visão ESG 15

2.1 Materialidade 17

3 Governança 18

3.1 Desempenho económico-
financeiro 19
3.2 Satisfação do cliente 20
3.3 Gestão sustentável da
Cadeia de Valor 21

4 AMBIENTE 23

4.1 Gestão de Resíduos e
utilização de Recursos 25
4.2 Alterações Climáticas e
Transição Energética 27

5 SOCIAL 30

5.1 Gestão de Talento 31
5.2 Condições de Trabalho 34
5.3 Comunidade e Ação Social 35

6 CONTEÚDOS GRI 36

1

A MARISPORT



A MARISPORT é uma empresa dedicada à produção de calçado com sede em Felgueiras, vocacionada para produção Private Label, executa os desenvolvimentos propostos pelos seus clientes, cumprindo com todos os requisitos exigidos e desenvolve todo o processo industrial desde a conceção à produção final do produto, controlo da qualidade e expedição.

Com uma equipa de cerca de 200 colaboradores, a empresa conta com profissionais qualificadas com elevados conhecimentos técnicos que trabalham diariamente para atender às necessidades dos clientes com excelência e qualidade.

Além disso, dispõe de equipamentos modernos e de última geração, focando na inovação tecnológica do setor e assegurando aos seus clientes produtos de elevada qualidade e fiabilidade. A empresa aposta continuamente em novas tecnologias de produção, garantindo processos mais eficientes, sustentáveis e que permitam melhorar a qualidade do produto final.

No início da sua atividade, a Marisport produzia calçado apenas para o mercado português. Posteriormente, com o processo de internacionalização da empresa, abriu portas à exportação para mais de 40 países, sendo esse o seu foco atual. A MARISPORT foi um dos primeiros fabricantes portugueses de calçado a produzir calçado de segurança de acordo com as Diretivas Europeias que regulam os Equipamentos de Proteção com a marca "CE". Hoje em dia, é especializada na produção de calçado casual para homem, senhora e criança.

Na produção de calçado casual, os produtos estão sujeitos a um rigoroso controlo de qualidade e são continuamente testados em laboratórios especializados, com o objetivo de melhorar continuamente a qualidade dos materiais e os métodos de produção, com vista à qualidade e durabilidade do produto.

Seguindo os valores de continuamente melhorar os seus produtos, atingir novos públicos e alcançar novos mercados, a empresa lançou também uma marca de calçado – LIEUTENANT.

UM DOS PRIMEIROS FABRICANTES PORTUGUESES DE CALÇADO A PRODUZIR CALÇADO DE SEGURANÇA



1.1

MISSÃO E VALORES

Missão

Criar valor económico e social a longo prazo levando os benefícios do progresso e da inovação a um crescente número de pessoas.

Valores

Os valores da Marisport representam os princípios pelos quais a empresa rege a sua atividade com todos os seus parceiros.

Temos o compromisso de criar valor económico baseado em relações éticas e de confiança num intervalo de tempo de médio a longo-prazo.

As Pessoas no centro do nosso sucesso: Os desafios constantes e a abertura à mudança são cruciais para atrair pessoas ambiciosas. Os nossos colaboradores são fatores chave no desempenho em todos os mercados onde operamos. Assim, para enriquecer a nossa cultura, investimos no desenvolvimento das suas competências e capacidades.

Ambição: A ambição nasce da definição contínua de objetivos que testam os limites e estimulam a vitalidade da organização. Move-nos e mantém-nos construtivamente insatisfeitos, evitando ficarmos presos em sucessos passados.

Responsabilidade Social: Temos um sentido ativo de responsabilidade social e tentamos contribuir para a nossa sociedade. Regemos a nossa conduta por razões ambientais e políticas de crescimento sustentável.

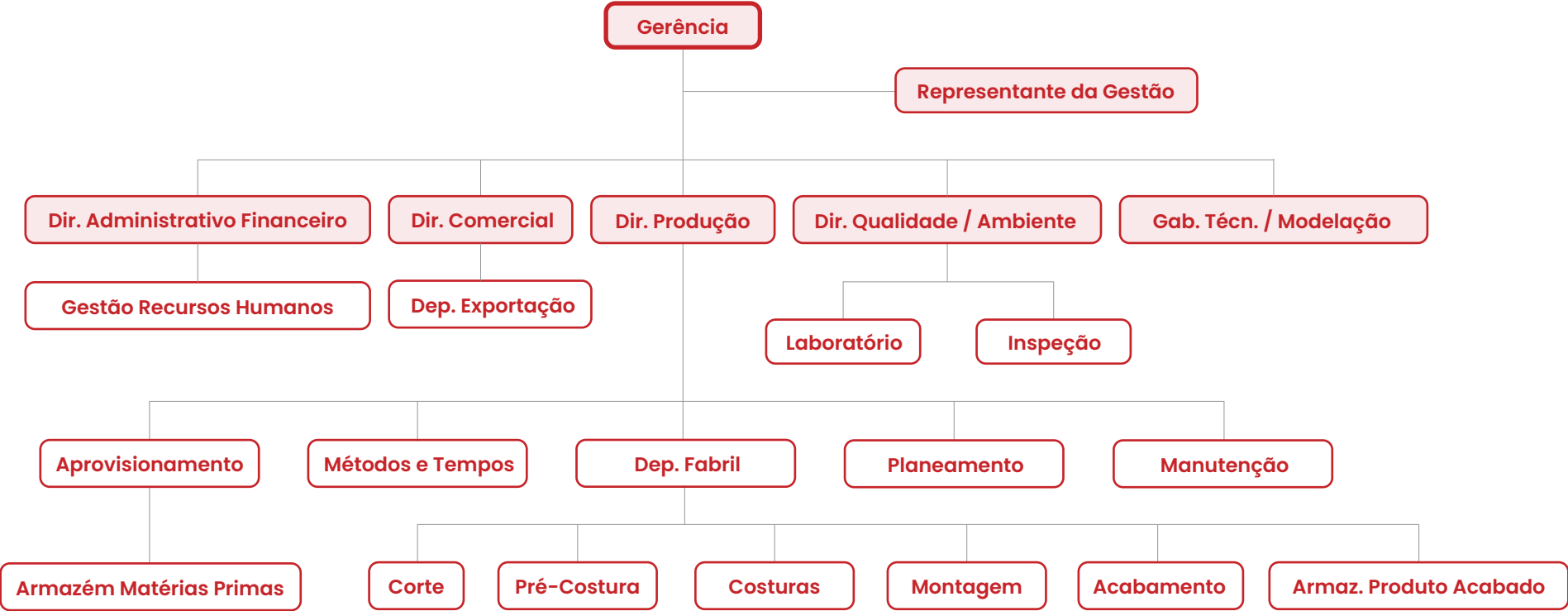
Inovação: A inovação está no coração do nosso negócio. Sabemos que a inovação acarreta riscos, mas estamos conscientes da importância de prever e acompanhar a inovação dentro de limites toleráveis para atingir o crescimento continuado e sustentado.

Eficiência: O nosso objetivo é otimizar recursos e maximizar o seu retorno, mantendo um perfil frugal. Colocamos o foco na eficiência, competição saudável e prossecução de projetos de espectro largo.

1.2

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A estrutura interna da Marisport está organizada por departamentos delineados e estruturados para cooperar com os objetivos da empresa.



1.3

EVOLUÇÃO HISTÓRICA

1979

Início da
atividade da
Marisport em
nome individual

1988

Fundação da
Marisport como
sociedade por
quotas

Internacionalização
da empresa

1994

Certificação
para produção
de calçado de
segurança

2000

Certificação
de **Sistemas
de Gestão da
Qualidade**, pela
norma ISO 9001
(atualmente
desativada)

2018

Primeira
distinção
EcoVadis Gold

2019

Subscrição do
movimento **UN
Global Compact**

Primeira avaliação
HIGG

2021

Certificação
de **Sistemas
de Gestão
Ambiental**, pela
norma ISO 14001

2022

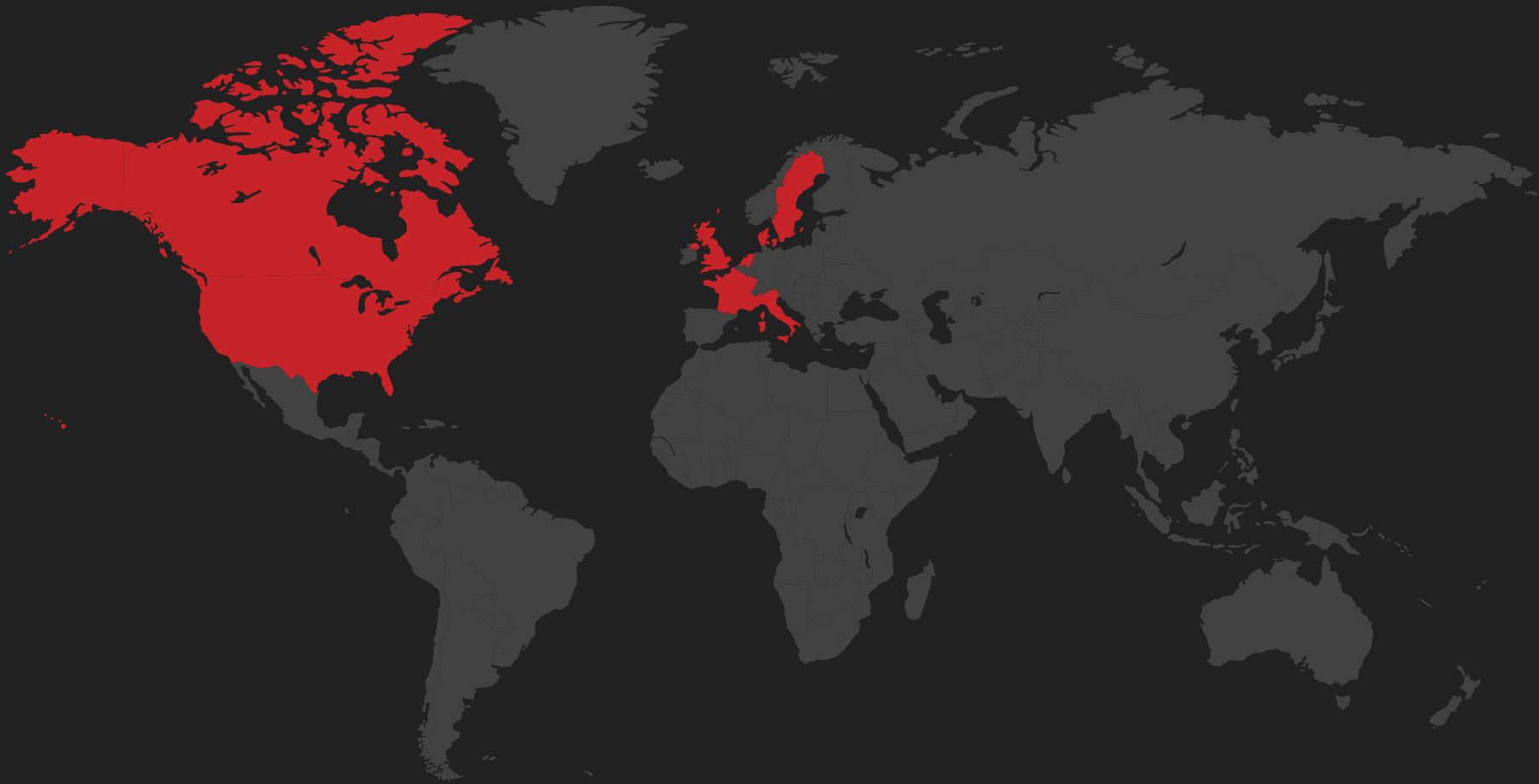
Distinção **PME
Líder'21**

2023

**Primeiro Relatório
de Sustentabilidade**

1.4

PRINCIPAIS MERCADOS



Taxa de exportação **100%**

Relações com os Stakeholders Externos



Clientes

- Empatia e confiança
- Profissionalismo, respeito e lealdade
- Transparência e verdade



Fornecedores

- Seleção criteriosa e imparcial
- Integridade
- Transparência



Autoridades Públicas

- Cooperação
- Independência
- Cumprimento de Obrigações



Comunidade

- Apoio e cooperação
- Responsabilidade Social
- Comunicação

1.5

COMPROMISSO COM A ÉTICA

A Marisport estabeleceu Princípios de Conformidade que determinam os requisitos básicos para todas as entidades que mantenham negócios com a organização. Reconhecendo que existem diferentes cenários legais e culturais onde as fábricas operam em todo o mundo, incentivamos vigorosamente as várias entidades a cumprirem estes Princípios, promovendo as melhores práticas e melhoria contínua em todas as suas unidades.

Código de Conduta

Princípio 1

Práticas Empresariais Éticas e Legais:

Cumprir todas a legislação aplicável dos países em que estejam localizadas e garantir a conduta ética nas suas práticas empresariais.

Princípio 2

Mão-de-Obra Infantil:

Excluir qualquer contrato de trabalho a menores, com idade inferior a 16 anos, que não tenham concluído a escolaridade obrigatória.

Princípio 3

Trabalho Forçado:

Não utilizar mão-de-obra involuntária ou forçada.

Princípio 4

Salários e Benefícios:

Remunerar os seus colaboradores de forma justa, em conformidade com a legislação local.

Princípio 5

Horas de Trabalho:

Garantir que as horas trabalhadas pelos colaboradores não excedam a base regulamentada.

Princípio 6

Liberdade de Associação e Negociação Coletiva:

Atender à legislação local e nacional e não permitir atos de assédio, intimidação ou retaliação em qualquer situação de executar associação ou negociação coletiva.

Princípio 7

Saúde e Segurança:

Oferecer aos seus colaboradores um ambiente de trabalho limpo, seguro e saudável, preparado para prevenir acidentes e danos à saúde, cumprindo com toda a regulamentação aplicável.

Princípio 8

Discriminação:

Não fazer discriminação com base em raça, idade, cor, nacionalidade, sexo, religião, orientação sexual, opinião política, ou origem social ou étnica.

Princípio 9

Assédio:

Tratar os colaboradores com respeito e dignidade e não recorrer a qualquer tipo de punição física, assédio ou abuso físico, sexual, psicológico ou verbal, nem deduções pecuniárias como prática disciplinar.

Canal de denúncia

Os colaboradores podem denunciar situações sérias ou alguma situação suspeita. O procedimento para reportar qualquer situação condenável ou denunciar ações antiéticas, ilegais ou que violem políticas internas pode ser realizado comunicando diretamente ao seu superior hierárquico ou através do Canal de Denúncia existente na página online da Marisport.

As denúncias efetuadas no Canal de Denúncia podem ser realizadas de forma 100% anónima, sendo todos eles tratados de forma confidencial e segura.

Em 2023 não foram registadas denúncias no Canal de Denúncia.

Princípio 10

Igualdade de género:

Assegurar igualdade de oportunidades e de direitos a todos os colaboradores sem qualquer prática de discriminação de género.

Princípio 11

Monitorização e Conformidade:

Manter no local todos os documentos necessários para demonstrar o cumprimento destes Princípios Globais de Conformidade e permitir o seu acesso aos representantes da Marisport.

Princípio 12

Local de Trabalho Informado:

Informar e instruir os funcionários, verbalmente e através de afixação, sobre as normas do local de trabalho.

Princípio 13

Meio Ambiente:

Cumprir com toda a legislação relacionada com a proteção ambiental nos países em que operam e implementar políticas e procedimentos no local para minimização dos impactes ambientais.

1.6

DESEMPENHO 2023

Principais números

GOVERNANÇA

+33M

Volume de negócios

+2M

EBITDA

AMBIENTE

100%Taxa de valorização
de resíduos**159**
ton CO₂eqEmissões
Âmbito 1 e 2**225 153**
KWHConsumo total de
energia renovável em
2023**-18%**Emissões
Âmbito 1 e 2
(em relação a 2022)

SOCIAL

209

Colaboradores

 **120**
Mulheres **89**
Homens**+8m**

Doações

2

VISÃO ESG

A Marisport integra práticas ambientais responsáveis, bem-estar social e uma governança transparente, promovendo uma estratégia de negócio sustentável.

Dada a urgência na mudança de comportamentos para resposta à crise climática que o mundo enfrenta atualmente, a Marisport tem vindo a desenvolver a sua estratégia de negócio em alinhamento com os três pilares da sustentabilidade, sempre com o objetivo de incutir este conceito na cultura organizacional da empresa.

A adoção de práticas que promovem o bem-estar das pessoas, o respeito pelo ambiente e a gestão responsável, contribuem para que o desenvolvimento da empresa esteja em harmonia com o futuro do planeta e das comunidades

Em 2023 a organização integrou os desafios ESG e assumiu compromissos totalmente alinhados com os temas materiais identificados para a Organização e respetivos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

A Marisport está empenhada em integrar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável na sua estratégia de negócio, procurando contribuir para o alcance das metas da Agenda 2030. Em 2019 tornou-se subscritora do movimento UN Global Compact com o compromisso de estimular práticas e políticas em concordância com os dez princípios fundamentais deste Pacto.

**Participante
da iniciativa**



Ambiente

Gestão de Resíduos e utilização de Recursos



Alterações Climáticas e Transição Energética



Desempenho económico-financeiro



Satisfação do cliente



Governança

Gestão de Talento



Comunidade e Ação Social



Condições de Trabalho



Gestão Sustentável da Cadeia de Valor

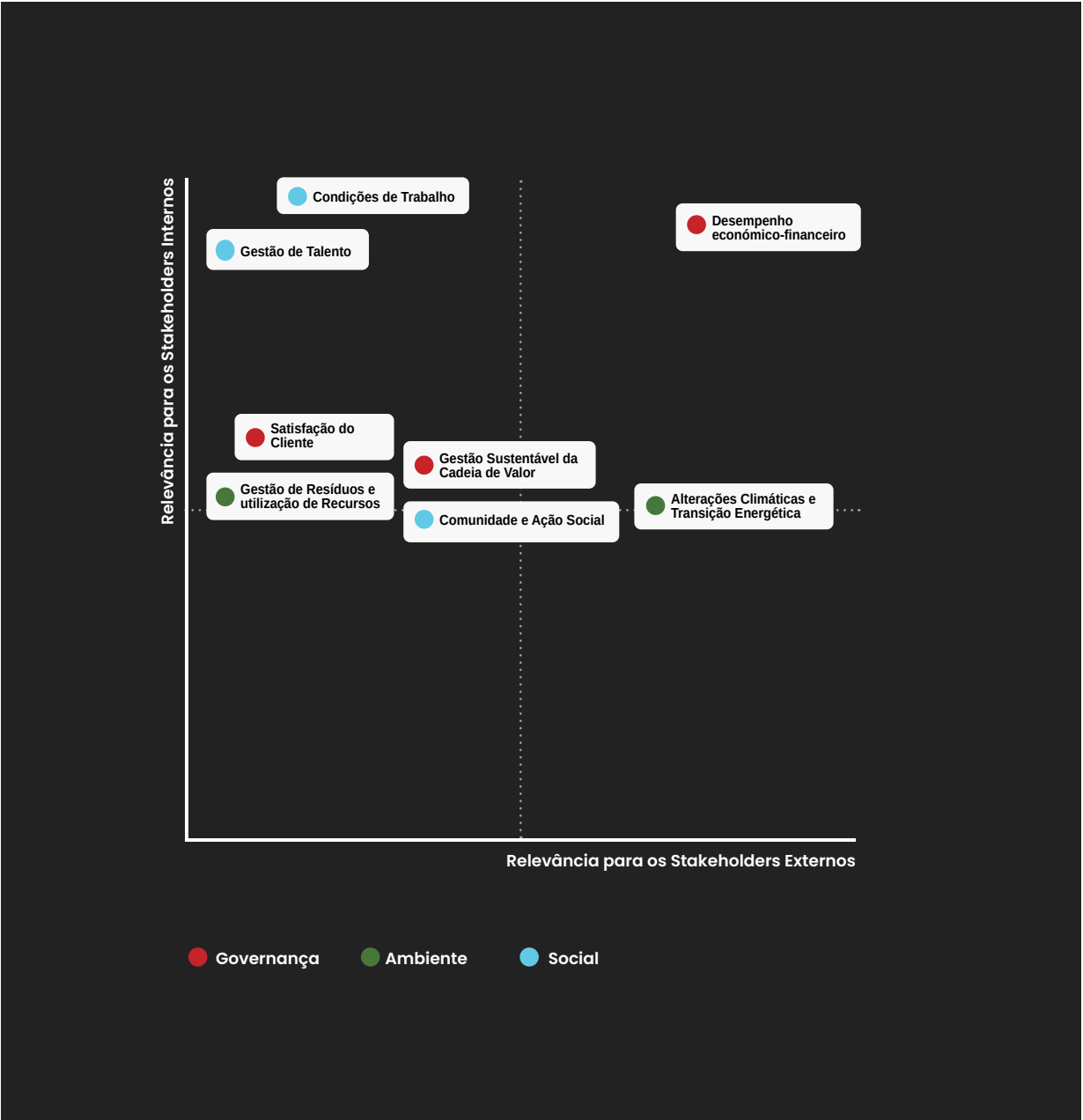
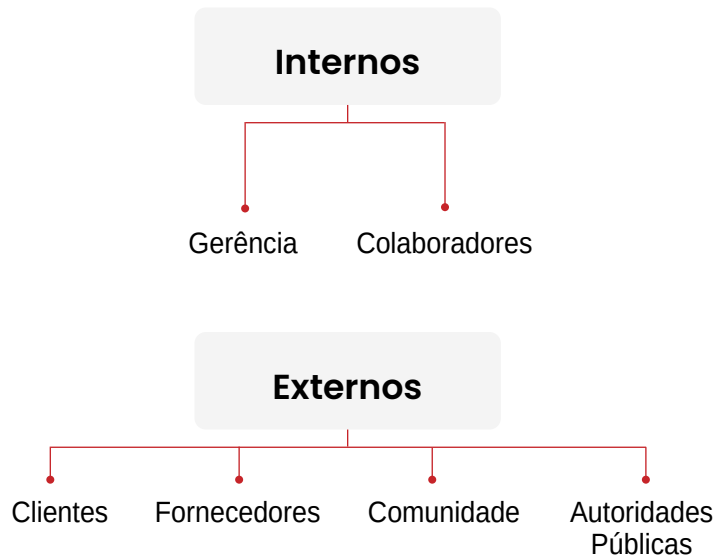


Social

Materialidade

A materialidade é o processo fundamental para a estratégia de sustentabilidade da empresa. A identificação e avaliação dos temas materiais teve por base a sua relevância para os stakeholders e o seu impacto no negócio da Marisport. Foi realizado um Brainstorming para a priorização dos temas relevantes e construção da Matriz de Materialidade, permitindo o acompanhamento do desempenho ESG nas suas várias dimensões.

Stakeholders



3

GOVERNANÇA



A Marisport conduz os seus negócios com uma visão de criação de valor, respeitando a sustentabilidade e a responsabilidade social.

Compromissos

Automação do produto personalizado

Investimento estrutural para melhoria das condições de trabalho e aumento da capacidade de produção e armazenamento

3.1

DESEMPENHO ECONÓMICO-FINANCEIRO



O ano de 2023 foi desafiador para a Marisport que ressentiu o abrandamento da economia, transparecendo numa redução da procura do mercado e consequente quebra na produção anual em comparação com os anos anteriores.

O desempenho económico da empresa não foi satisfatório para os objetivos da Marisport, motivado também pelo aumento dos custos de produção, bem como pelas flutuações nos mercados internacionais.

Considerando-se o ano de 2023 um ano de desafios e aprendizagens, a organização está focada em acompanhar as tendências do mercado e aumentar a sua eficiência. Para isso, prevê-se um grande investimento a nível estrutural em 2024 que irá permitir aumentar a sua capacidade de produção e armazenamento, melhorar as condições de trabalho para os colaboradores e contribuir para o desenvolvimento sustentável da empresa com a aquisição de novas tecnologias de produção. Com este desenvolvimento pretende-se também que a produção total seja realizada dentro de portas.

+33M

Volume de negócios

+2M

EBITDA

+5M

VAB

3.2

SATISFAÇÃO DO CLIENTE

A satisfação do cliente é um dos pilares fundamentais para o sucesso da Marisport, cujo foco principal prende-se com a qualidade, o design e a inovação.

Em 2023, manteve-se um forte compromisso com as necessidades e expectativas dos clientes, sendo este um fator essencial para a sua competitividade no mercado.

Com o objetivo de manter um nível de satisfação elevado, a Marisport melhora continuamente a sua gestão interna na produção e entrega de encomendas, de modo a garantir a manutenção de elevados padrões de qualidade como estratégia para a sua posição de referência no mercado. Para além disso, a comunicação é um fator essencial na relação com o cliente retratando a transparência da organização e cultivando a confiança entre ambas as partes.



3.3

GESTÃO SUSTENTÁVEL DA CADEIA DE VALOR



A sustentabilidade tem vindo a ser uma prioridade crescente para a Marisport, reconhecendo a importância da gestão sustentável da sua cadeia de valor. A integração de práticas ambientais e sociais nas várias etapas da cadeia, desde a obtenção de matéria-prima até à entrega de produto final, retrata a responsabilidade corporativa assumida pela organização e a sua preocupação na minimização dos seus impactos negativos tanto a nível ambiental como social.

Nas etapas a montante e a jusante de atividade produtiva, a Marisport não tem influência direta, mas sensibiliza as partes interessadas envolvidas para minimizar o impacto. São realizadas visitas de verificação de boas práticas ambientais aos subcontratados com sugestão de plano de melhoria e ações de sensibilização aos fornecedores por via de e-mail. Com estas medidas, verifica-se uma melhoria contínua do desempenho ambiental nestas etapas, fruto do apoio e acompanhamento próximo da Marisport.

Na atividade direta da Marisport existe o compromisso de gerar valor económico de maneira ética e eficiente. É realizada anualmente a avaliação dos seus aspetos ambientais e a implementação de medidas para a minimização dos respetivos impactos. Essas medidas passam essencialmente por sensibilização contínua aos colaboradores e adoção de práticas ambientais responsáveis, tal como a implementação de tecnologias de eficiência energética. Para além disso, a promoção de práticas sociais retratam o

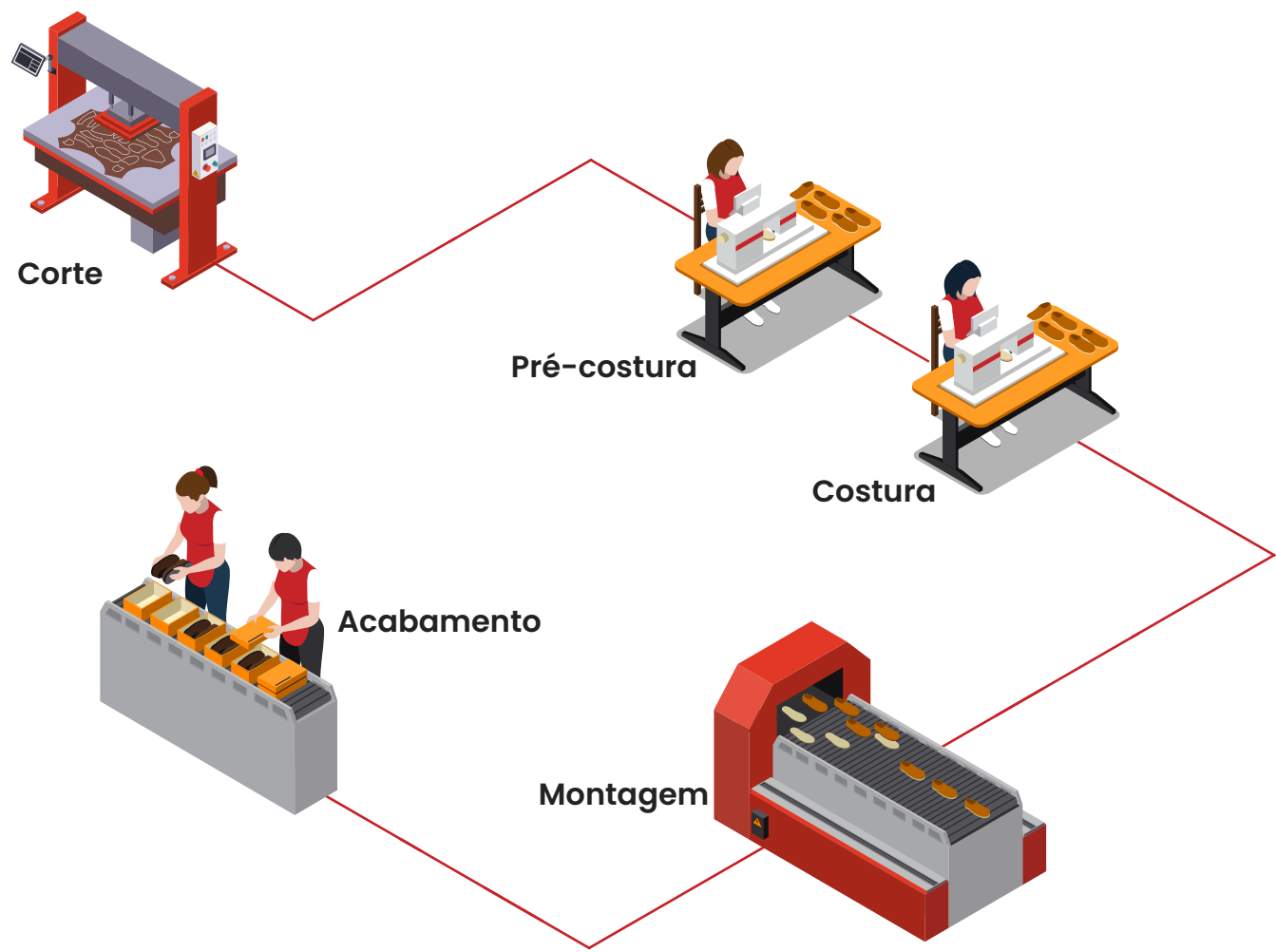
compromisso da empresa com a responsabilidade social e com a garantia de boas condições de trabalho em toda a cadeia produtiva.

Em 2023 a Marisport priorizou a inovação tecnológica, sendo este um dos maiores avanços da empresa ao nível da melhoria do processo produtivo com a implementação de tecnologias digitais de produção mais eficientes. A organização investiu em processos de fabrico inteligentes, tal como Impressão Digital, Impressão 3D, Tecnologia de Alta Frequência e Tecnologia Seamless, que permitem um processo mais sustentável com redução do número de operações necessárias em algumas etapas de produção.

A estratégia de sustentabilidade da organização visa continuar a integrar tecnologias inovadoras com práticas responsáveis, seguindo um modelo de negócio que respeite o ambiente e as pessoas e ao mesmo tempo oferece produtos de alta qualidade aos seus consumidores. A gestão sustentável da cadeia de valor é um pilar fundamental para a Marisport e continuará a ser uma prioridade no seu compromisso com o futuro.



Fluxograma produtivo



4

AMBIENTE

A Marisport adota e estimula o uso responsável e natural de recursos e a preservação do meio ambiente, promovendo uma gestão eco eficiente que respeite os impactos ambientais resultantes da atividade da empresa.

Compromissos

Aumento da capacidade de produção de autoconsumo

Aumento da frota elétrica

Eliminação das fontes de produção de águas residuais industriais

Implementação de sistemas mais eficientes de tratamento de emissões atmosféricas

No âmbito da ação climática, a Marisport contribui para a redução do seu impacto ambiental em toda a cadeia de valor, promovendo a proteção do ambiente e privilegiando a prevenção da poluição e o uso responsável de recursos. Deste modo, caminhando rumo ao desenvolvimento sustentável, a organização contribui com a melhoria da sua eficiência energética, redução das emissões de gases com efeito de estufa, valorização dos seus resíduos e controlo do consumo de produtos perigosos.

A Marisport tem implementado o Sistema de Gestão Ambiental pela norma EN NP ISO 14001:2015 e estabeleceu uma Política Ambiental que é comunicada a todos os seus stakeholders e que demonstra o seu

comprometimento face ao impacto ambiental da sua atividade e à necessidade de garantir a preservação do Ambiente.

Em 2023, foram administradas duas ações de formação na vertente do ambiente:

- Formação sobre boas práticas ambientais
- Formação sobre Verificação de Conformidade Legal



Política Ambiental

A Marisport é uma empresa que se dedica à atividade de produção de calçado. Inerente ao seu processo produtivo existe o consumo de recursos naturais, de água e energia que têm entre outros impactos ambientais a produção de resíduos, libertação de emissões atmosféricas e rejeição de efluentes líquidos.

A Marisport está comprometida a encetar todos os esforços para proteger o ambiente e garantir que a sua atividade produtiva é assumida com base nos princípios de prevenção da poluição.

Compromete-se a cumprir as obrigações de conformidade em matéria de ambiente, ou seja, requisitos legais nacionais e europeus, necessidades das partes interessadas tais solicitações de clientes, do município, entidades competentes e comunidade local.

Anualmente a Marisport revê o seu sistema de gestão ambiental definindo os seus objetivos na área da sustentabilidade ambiental, sempre na perspetiva da melhoria contínua do seu sistema e consequentemente do seu desempenho ambiental.



4.1

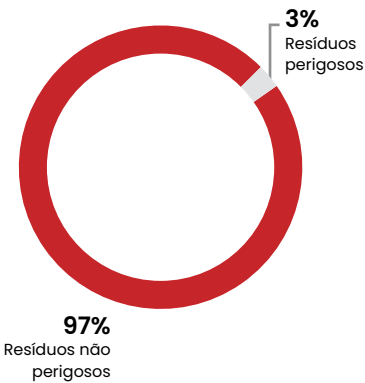
GESTÃO DE RESÍDUOS E UTILIZAÇÃO DE RECURSOS



Resíduos

Na Marisport é realizada uma gestão de resíduos adequada à atividade promovendo a reciclagem e atuando sempre em prol da prevenção da poluição, contribuindo para a redução das emissões de gases de efeito de estufa e consequente mitigação das alterações climáticas.

Em 2023 foram geradas 70,15 toneladas de resíduos, dos quais apenas 3% constituem os resíduos perigosos. O encaminhamento e tratamento dos resíduos industriais gerados na empresa é realizado por Operadores devidamente licenciados e em 2023 foram todos encaminhados para valorização.



Tipologia de Resíduo

Não perigosos	04 01 09	Resíduos da confeção e dos acabamentos	30,22 ton
	15 01 01	Embalagens de papel e cartão	14,74 ton
	15 01 02	Embalagens de plástico	3,36 ton
	15 01 04	Embalagens de metal	0,4 ton
	20 01 40	Metais	19,10 ton
Perigosos	08 01 13*	Lamas de tintas e vernizes, contendo solventes orgânicos ou outras substâncias perigosas	0,46 ton
	15 02 02*	Absorventes, materiais filtrantes (incluindo filtros de óleo sem outras especificações), panos de limpeza e vestuário de proteção, contaminados por substâncias perigosas	1,87 ton

100%

Taxa de valorização

70,15

ton de resíduos gerados

Substâncias Químicas Perigosas

Na Marisport são utilizados produtos químicos classificados como perigosos, principalmente devido à sua composição de base solvente.

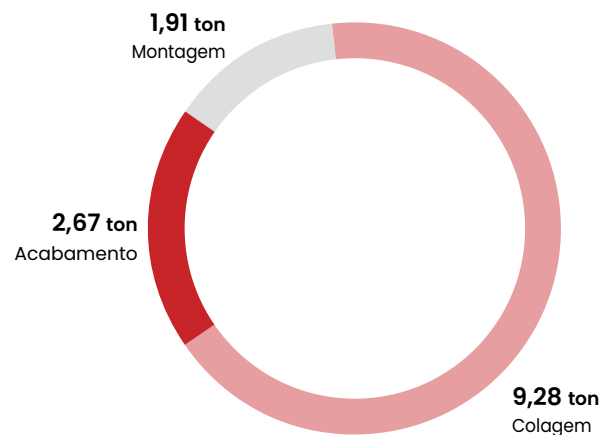
Com a utilização destes produtos, são libertados compostos orgânicos voláteis caracterizados pelos seus efeitos negativos principalmente para a saúde humana.

No processo produtivo da Marisport, estas substâncias podem estar presentes em diversas secções devido à utilização de colas, tintas, produtos de limpeza, entre outros.

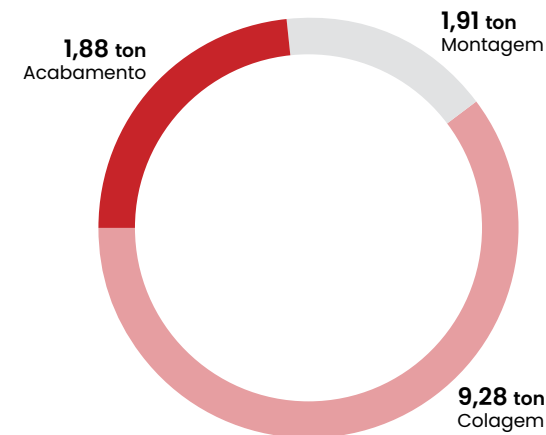
Investimento em máquinas herméticas

Aposta na utilização de colas de base aquosa.

Em 2023 verificou-se um consumo total de produtos de base solvente de 13,87 toneladas, sendo parte desse consumo mais incidente na secção da Colagem, essencialmente devido à necessidade de utilização de uma grande quantidade de colas.



De forma a controlar e reduzir as concentrações deste poluente no ar, bem como as suas emissões anuais, a Marisport monitoriza e controla os consumos deste tipo de produtos. No entanto, o seu consumo anual encontra-se acima dos valores limite impostos pela legislação, pelo que é realizado anualmente o Plano de Gestão de Solventes e submetido às entidades competentes.



11,41 ton de solvente consumido

4.2

ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS E TRANSIÇÃO ENERGÉTICA



Consumo de Energia

Na Marisport é consumida energia proveniente de fontes renováveis e fontes não renováveis, sendo esta utilizada nas mais diversas atividades: processo produtivo, escritórios e frota automóvel. A energia consumida em 2023 está associada ao consumo de combustíveis e ao consumo de energia elétrica, sendo esta última maioritária.

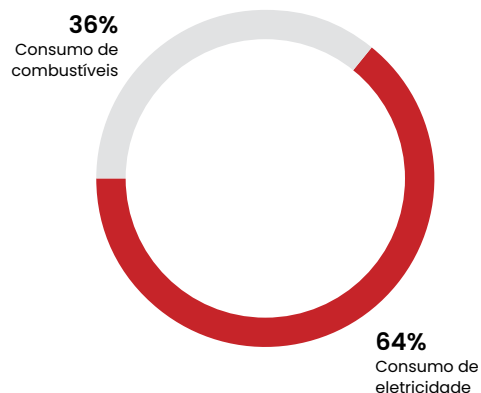
847 312 KWH

Consumo total de energia em 2023

-13%

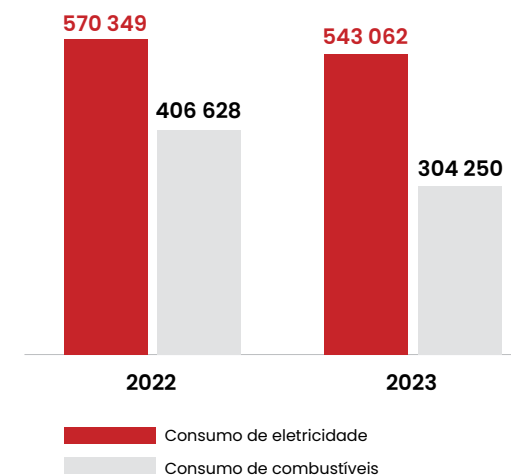
Relativamente a 2022

2023



De forma a controlar e reduzir as concentrações deste poluente no ar, bem como as suas emissões anuais, a Marisport monitoriza e controla os consumos deste tipo de produtos. No entanto, o seu consumo anual encontra-se acima dos valores limite impostos pela legislação, pelo que é realizado anualmente o Plano de Gestão de Solventes e submetido às entidades competentes.

Consumo energia 2022 e 2023



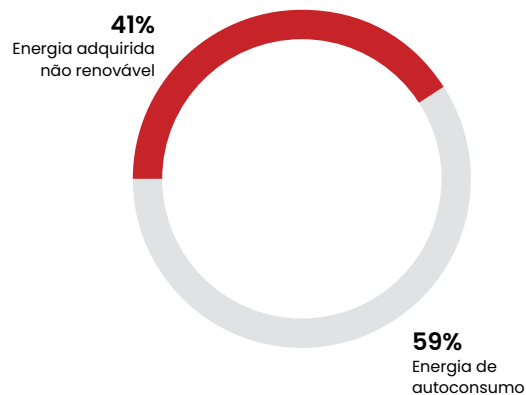
Marisport possui painéis fotovoltaicos instalados que permitiram que 41% da energia elétrica consumida em 2023 fosse proveniente de autoconsumo.

27%

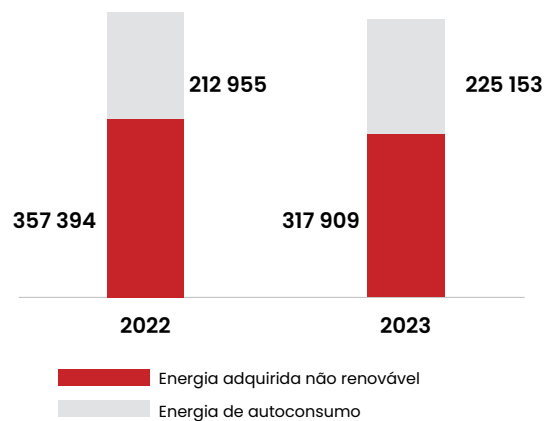
Taxa de uso de energias renováveis
(melhoria de 5% relativamente a 2022)



2023



Consumo energia elétrica 2022 e 2023



0,021 KGEP/€

Intensidade energética

0,016 KWH/€

Eficiência energética

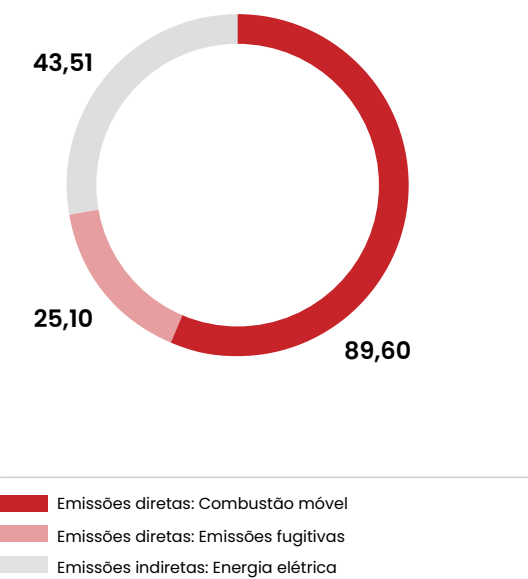
Emissões GEE

De forma a monitorizar e acompanhar a evolução das suas emissões de gases com efeito de estufa, a Marisport é uma das empresas signatárias da iniciativa Compromisso Verde do setor do calçado assumindo o compromisso de contribuir para o alcance dos objetivos e metas de redução de emissões de carbono definidas pela Organização das Nações Unidas.

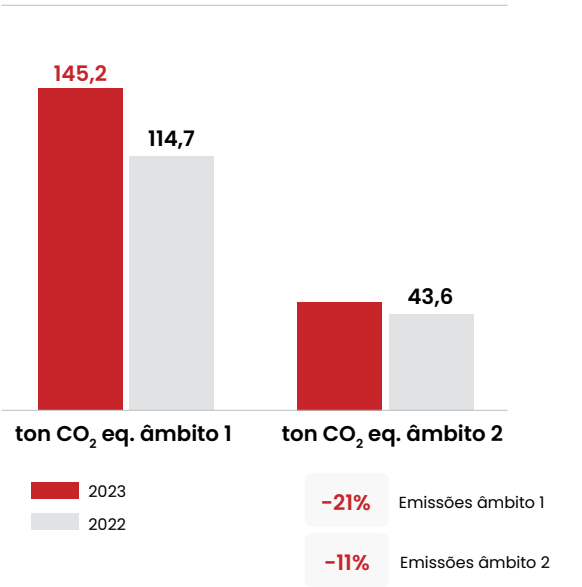
No seguimento desse compromisso, a empresa obteve o cálculo das emissões para o ano de 2022, verificando-se uma redução das emissões de âmbito 1 e 2 face ao ano base de 2015.

Em 2023, recorrendo-se à mesma ferramenta exclusiva do setor do calçado, seguiu-se o mesmo padrão com uma redução de 18% relativamente a 2022, sendo as emissões maioritárias associadas à combustão móvel.

Emissões GEE 2023 (tonCO₂eq/ano)



Comparação emissões âmbito 1 e 2 nos anos 2022 e 2023



Metodologia

Âmbito 1 - Emissões Diretas

Combustão estacionária - Não foi considerada, pois não existe esta atividade na empresa.

Combustão móvel (Frota) - Fatores de emissão constantes no NIR; Fatores de conversão disponibilizados pela Direção Geral de Energia e Geologia (DGEG, 2022).

Emissões fugitivas (Equipamentos com gases fluorados) - Metodologia constante no NIR (definida em ton CO₂ eq / kg de solvente consumido).

Emissões de processo (COVNM¹ por uso de solventes) - Valores de PAG publicados no 5º Relatório do IPCC

Âmbito 2 - Emissões Indiretas

Energia elétrica - "Fator de Emissão de Gases de Efeito de Estufa para a Eletricidade Produzida em Portugal" (APA, 2024)

¹Compostos orgânicos voláteis não metano

0,02 kg CO₂/€

Intensidade carbónica

-18%

Emissões âmbito 1 e 2

5

SOCIAL

A Marisport providencia um ambiente de trabalho saudável, seguro e agradável que promove o bem-estar e produtividade do Pessoal.

Compromissos:

Formação contínua e interna dos colaboradores em diferentes áreas de atuação
Aplicação de recursos para oferta de regalias / benefícios aos trabalhadores
Investimento estrutural para melhorar as áreas sociais da empresa

5.1

GESTÃO DE TALENTO

O percurso da Marisport reflete o empenho e o compromisso das suas Pessoas com o propósito da organização. A diversidade e inclusão, bem como a igualdade de oportunidades, estão na base das práticas sociais da empresa, pelo que são privilegiados contratos sem termo que proporcionam estabilidade aos colaboradores.

Diversidade e Inclusão

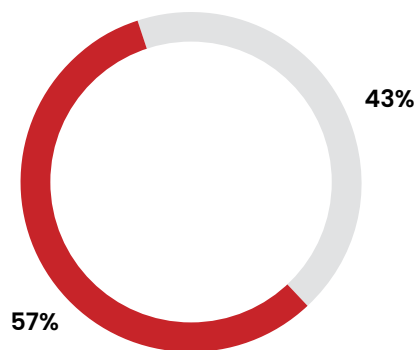
209

Colaboradores



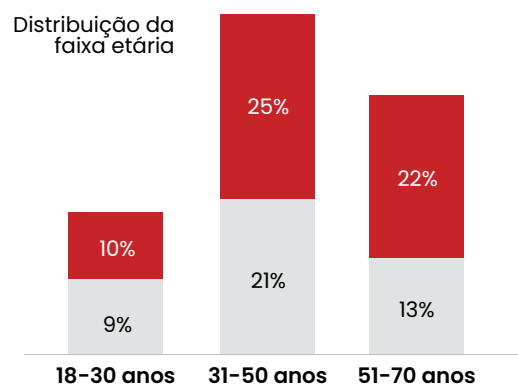
Mulheres Homens

Gênero

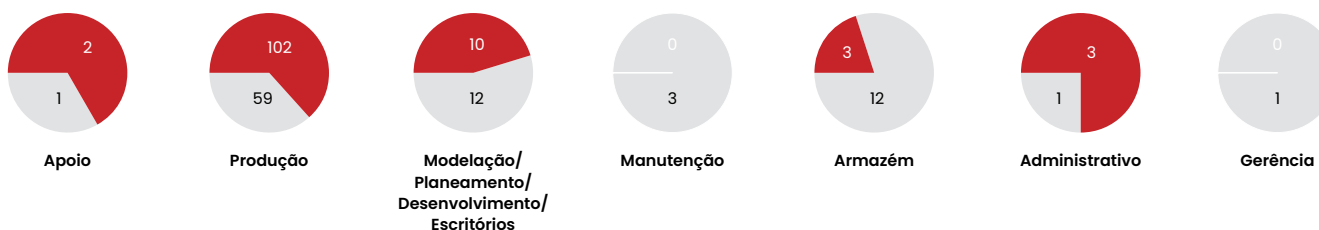


Faixa Etária

Distribuição da faixa etária

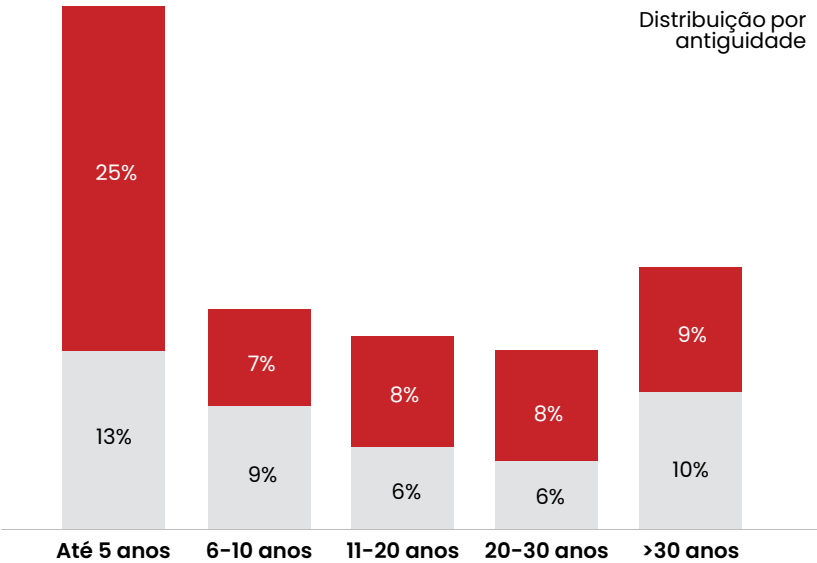


Estrutura Interna

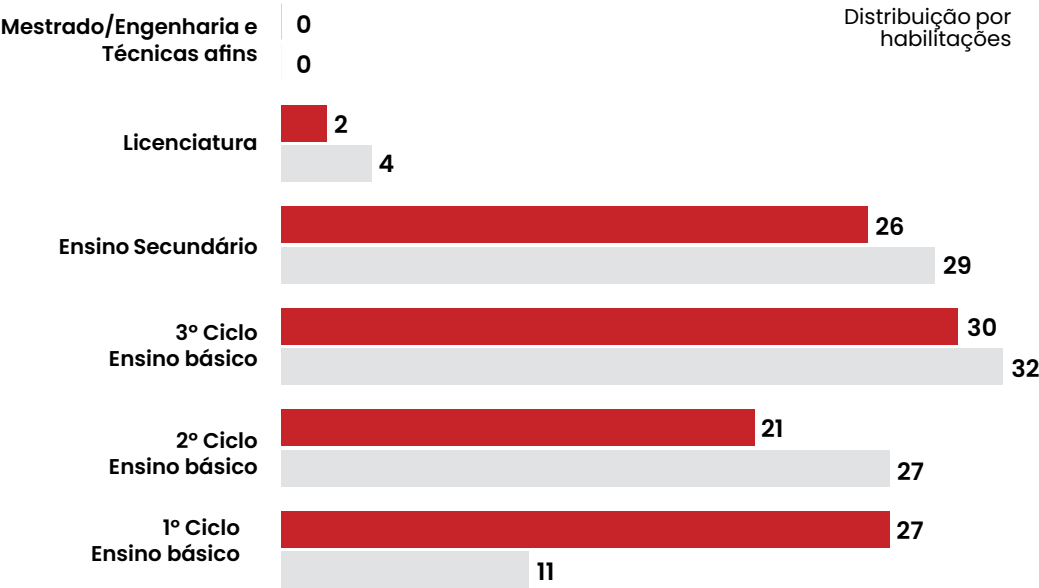


Retenção de Talento

Antiguidade



Habilitações



5.2

CONDIÇÕES DE TRABALHO

A Marisport propicia um bom ambiente de trabalho, privilegiando a segurança e o bem-estar de toda a organização. Procura desenvolver e estimular as suas competências e disponibilizar as condições de trabalho que impulsionem a motivação e produtividade dos seus colaboradores.

Saúde e Segurança

Estão implementados vários procedimentos e práticas no âmbito da higiene, saúde e segurança dos colaboradores, prezando sempre por um ambiente de trabalho limpo, seguro e saudável, preparado para prevenir acidentes e danos à saúde.

Com o apoio de uma entidade externa, é realizada a avaliação dos riscos laborais e implementação das medidas necessárias.

Em 2023 ocorreram 3 acidentes de trabalho, havendo em todos eles necessidade de dias de baixa médica.

3 acidentes de trabalho ocorridos em 2023

14

Índice de incidência*

32

Índice de duração**



Satisfação e Bem-estar dos colaboradores

A Marisport investe num ambiente de trabalho saudável, onde os seus colaboradores se sintam valorizados e parte integral do crescimento organizacional.

Testemunhos:

Colaborador com mais de 30 anos de casa

"Gosto de Trabalhar na Marisport. Aprecio as oportunidades que me foram dadas ao longo dos anos para evoluir na carreira."

Colaborador com menos de 2 anos de casa

"Aprecio o bom ambiente de trabalho, as chefias muito acessíveis e a área de trabalho em que me encontro."

Em 2023, foram administradas duas ações de formação na vertente de saúde e segurança:

- Formação sobre Higiene e Segurança no Trabalho
- Formação sobre Segurança contra Incêndios

Metodologia

* Número acidentes/Número trabalhadores * 1000

** Número dias perdidos/Número de acidentes

5.3

COMUNIDADE E AÇÃO SOCIAL

A Marisport adota uma política ativa de responsabilidade social e contribui para a melhoria da Comunidade, com preocupações ambientais, sociais e económicas e para o desenvolvimento do conhecimento humano. O diálogo constante com entidades da comunidade é adotado e é fundamental para o sucesso a longo prazo das atividades da empresa, e estes canais permitem identificar os aspetos principais de melhoria.

A Marisport contribui para o desenvolvimento socioeconómico das comunidades envolventes através do apoio a associações e instituições locais, bem como causas de carácter social e cultural da região onde se encontra, nomeadamente através de donativos.

Instituições e causas

- Cercifel
- Associação Humanitária de Bombeiros Voluntários de Felgueiras
- Paróquia de S. Pedro de Torrados
- FOCA - Clube Natação de Felgueiras
- Aparecida futebol Clube
- Associação CRCDV 1982
- Associação Desportiva de Várzea Futebol Clube



+8m doados



6

CONTEÚDOS
GRI

GRI Standard	Conteúdo	Página
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-1 Detalhes da organização	6; 9
	2-2 Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	6
	2-3 Período de relato, frequência e ponto de contato	3
	2-4 Reformulações de informações	Este é o primeiro Relatório de sustentabilidade realizado pela Marisport
	2-5 Verificação externa	Não aplicável
	2-6 Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	2; 21
	2-7 Empregados	31
	2-8 Trabalhadores que não são empregados	Não aplicável
	2-9 Estrutura de governança e sua composição	8
	2-10 Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	Não aplicável
	2-11 Presidente do mais alto órgão de governança	Não aplicável
	2-12 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	Não aplicável
	2-13 Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	Não aplicável
	2-14 Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	Não aplicável
	2-15 Conflitos de interesse	Não aplicável
	2-16 Comunicação de preocupações cruciais	Não aplicável
	2-17 Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	Não aplicável
	2-18 Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	Não aplicável

GRI Standard	Conteúdo	Página
GRI 2: Conteúdos Gerais	2-19 Políticas de remuneração	Não aplicável
	2-20 Processo para determinação da remuneração	Não aplicável
	2-21 Proporção da remuneração total anual	Não aplicável
	2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável	2
	2-23 Compromissos de política	7; 24
	2-24 Incorporação de compromissos de política	7; 24
	2-25 Processos para reparar impactos negativos	12; 13
	2-26 Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	13
	2-27 Conformidade com leis e regulamentos	9
	2-28 Participação em associações	34
	2-29 Abordagem para envolvimento de stakeholders	17
	2-30 Acordos de negociação coletiva	12; 13
GRI 3: Temas materiais	3-1 Processo de definição de temas materiais	17
	3-2 Lista de temas materiais	16
	3-3 Gestão dos temas materiais	16; 17
GRI 201: Desempenho económico	201-1 Valor económico direto gerado e distribuído	19
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia dentro da organização	27; 28
	302-3 Intensidade energética	28
	302-4 Redução do consumo de energia	27

GRI Standard	Conteúdo	Página
GRI 305: Emissões	305-1 Emissões diretas (Escopo 1) de gases de efeito estufa (GEE)	29
	305-2 Emissões indiretas (Escopo 2) de gases de efeito estufa (GEE) provenientes da aquisição de energia	29
	305-5 Redução de emissões de gases de efeito estufa (GEE)	29
GRI 306: Resíduos	306-1 Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos	25
	306-2 Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	25
	306-3 Resíduos gerados	25
	306-5 Resíduos destinados para disposição final	25
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho	403-5 Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	33
	403-9 Acidentes de trabalho	33
GRI 405: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	405-1 Diversidade em órgãos de governança e empregados	31

www.marisport.pt

RELATÓRIO SUSTENTABILIDADE 2023 MARISPORT

Desenvolvido em colaboração com o Centro Tecnológico do Calçado de Portugal

